
Резюме проекта: «Мобильное приложение для определения качества продуктов питания»

1. Описание идеи

Идея нашего проекта заключается в создании приложения, которое поможет облегчить пользователю правильно выбрать качественные и полезные продукты питания.

2. Проблема – решение

Как часто вы сталкивались с некачественными продуктами питания? Бывало ли у вас, что красивая упаковка или же продукт известной

На данный момент на рынке продуктов питания остро стоит проблема выбора качественных и полезных товаров. Чаще всего в корзине покупателя можно увидеть продукты известных марок, которые обещают богатый качественный состав своей продукции, но правда ли это? И не получит ли покупатель вместо обещанных витаминов парочку болячек, которые спровоцировали консерванты?

Избежать всего этого поможет приложение «Clever Head's choice», которое решает проблему недостатка полноценной информации по продуктам питания для принятия решения по покупке.

3. Продукт

Интернет-приложение для устройств на платформе операционных системах IOS и Android. Принцип работы нашего приложения:

- 1) Зайти в интерфейс приложения
- 2) Сфотографировать (Наше приложение свяжется с уникальной базой данных, расположенной он-лайн, и выдаст сравнительную характеристику «идеального» состава продукта и отснятого на фото)
- 3) Получить ответ (достоверный ответ о пользе продукта)

4 . Стадия развития проекта

На данный момент команда уже работает с программистом, работающим с языками Java, Objective C. Разработан действующий прототип программы. На стадии прототипирования был составлен профиль потребителя, и было проведено маркетинговое исследование, результатом которого является заключенные договора о намерениях потенциальными покупателями. Создана уникальная база составов продуктов питания, а так же пищевых добавок, основанных на ГОСТе
Партнером проекта является «Азбука Вкуса». Все члены команды являются резидентами PRE.инкубатора МГУ.

5. Команда

Наша команда состоит из шести молодых предпринимателей. Мы занимаемся нашим проектом на базе пре.инкубатора МГУ. Команда:

- I. Шарай Марк - дизайнер***
- II. Разаков Дамир – IT специалист***
- III. Нехочина Алена - аналитик***
- IV. Алиева Сабина - маркетолог***
- V. Бардеев Максим – аналитик***
- VI. Багирова Анастасия – маркетолог***

6. Перспективы развития

Наш проект имеет широкое будущее и большие перспективы. Благодаря программе, которая скоро будет представлена на рынке, начнётся оздоровление общества. Наше приложения будет развиваться и дальше, в нем вы сможете увидеть все новые и новые продукты питания, которые смогут предлагать нам для анализа наши пользователи. Проект будет ориентирован не только для пользователей из Российской Федерации, но так же и для пользователей из Европы и Соединенных Штатов Америки.

На реализацию проекта требуется 300 тысяч рублей. Из них 150 тысяч рублей – оплата работы программиста на доработку продукта (приложения), 150 – на первичное проведение beta и alpha тестирования.