



Резюме проекта «Скидочные терминалы»

Проблема и решение:

Существует проблема, когда у людей нет возможности распечатать скидочные вне дома. Случается это по разным причинам: отсутствие принтера, времени или недостаток информации об акциях и скидках. В рамках проекта мы предлагаем решение данной проблемы: установка в общественных местах скидочных терминалов, через которые можно узнать о существующих скидках и приобрести и распечатать купоны. Также в интерфейсе терминала будет добавлена интерактивная карта с подробным маршрутом до выбранного места.

Целевая аудитория:

Мужчины и женщины от 18 до 30 лет, в основном – студенты и учащиеся.

Стадия развития проекта:

На данной стадии развития проекта мы достигли:

1. Проведен опрос потенциальных потребителей услуг со стороны пользователей
2. Дорабатывается прототип терминала
3. Ведутся переговоры с потенциальными партнерами.

Рынок:

Число россиян, совершивших покупки купонов, пока не столь велико. По данным РБК, в настоящее время их доля не превышает 13% от числа интернет-пользователей. В настоящее время купонный рынок растет. По информации компании Groupon Russia, в России количество подписчиков сервиса насчитывает 1,5 миллиона человек, Biglion.ru – 300 тысяч человек.

Бизнес-модель:

Первое, что нам потребуется - связаться с крупными купонными сервисами и получить разрешение на распространение их купонов на нашей площадке. Им это будет выгодно, ведь это дополнительная и мощная реклама. Затем мы устанавливаем терминалы в местах скопления нашей целевой аудитории – в метро, около университетов. Доход планируется получать с распространения купонов и с небольшой комиссии.

Конкуренция:

Конкурентами являются терминалы QIWI и иные терминальные бизнесы.

Команда:

На данный момент в составе нашей команды 3 человека:

Хамидов Султанбек – идея и разработка продукта

Григорович Алексей – финансирование

Стоян Егор - дизайнер

Также планируется нанять IT – специалистов и Web – дизайнеров для создания интерфейса и ПО, людей, обслуживающих терминалы и бухгалтера

Риски и методы их предупреждения:

1. Купонные сервисы могут сами создавать такие терминалы: мы будем развивать независимые площадки и купонным сервисам гораздо выгоднее будет покупать готовое решение, нежели работать самим.
2. Уже имеющиеся компании, занимающиеся терминалами (QIWI) могут добавить себе такую возможность, переделав свои терминалы – однако в данном случае необходимо время для совершенствования технической части терминалов.

Контактная информация:

Хамидов Султанбек – 8-916-904-34-04, e-mail – sulteg@yandex.ru

Григорович Алексей – 8-915-335-99-61, e-mail – ditrix97@gmail.com